

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	2
1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan	2
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik	2
1.4.1 Secara Teoritis	2
1.4.2 Secara Praktis	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Teori Komunikasi	4
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	4
2.1.2 Fungsi Komunikasi	5
2.1.3 Definisi Komunikasi Massa	6
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	6
2.1.5 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	7
2.1.6 Media Massa	7
2.1.7 Televisi	7
2.1.8 Karakteristik Televisi	8
2.1.8.1 Audio Visual	8
2.1.8.2 Berfikir dalam gambar	8
2.1.8.3 Cara Kerja yang Kompleks	8
2.1.9 Format Program Acara Televisi	8
2.1.9.1 Berita/News dan Olahraga	8
2.1.9.2 Drama	8
2.1.9.3 Non Drama	9
2.1.10 Tahapan Produksi Program Televisi	9
2.1.10.1 Raproduksi	9
2.1.10.2 Produksi	10
2.1.11 Tim Produksi News	11

2.1.12 Peran	13
2.1.12.1 Peran	13
2.1.12.1 Definisi Peran	13
2.2 Penulis Naskah	13
2.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Penulis Naskah	13
2.2.2 Kriteria Seorang Penulis Naskah	14
2.2.3 Naskah	14
2.2.4 Tujuan Naskah Berita	14
2.2.5 Unsur – Unsur Berita Program Televisi.....	14
2.2.5.1 Identitas Program.....	15
2.2.5.2 Pembaca Berita	15
2.2.5.3 Talkshow dalam berita.....	15
2.2.5.4 Isi Berita.....	15
2.2.5.5 Sumber Berita	16
2.2.5.6 Narasi Berita	16
2.2.5.7 Visualisasi Berita	16
2.2.5.8 Kualitas Audio	16
2.2.5.9 Waktu dan Durasi Penayangan	16
2.2.5.10 Set Studio.....	17
2.2.6 Prinsip Menulis Berita Televisi.....	17
2.2.7 Format Berita Tv	18
2.2.7.1 Reader	18
2.2.7.2 Voice Over	19
2.2.7.3 Vo – Grafik	19
2.2.7.4 Sound On Tape	19
2.2.7.5 Voice Over – Sound On Tape.....	20
2.2.7.6 Package	20
2.2.7.7 Live On Cam.....	21
2.2.7.8 Live On Tape	21
2.2.6.9 Live By Phone	22
2.2.6.10 Phone Record.....	22
2.2.6.11 Visual News.....	23
2.2.7 Rewrite	23

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Media Nusantara Citra Channels	24
3.1.1 Sejarah MNC Sport	24
3.1.2 Visi dan Misi MNC Channel	25
3.1.2.1 Visi	25
3.1.2.2 Misi.....	25
3.1.3 Logo	25

3.1.3.1 Program Acara Sport Today	26
3.1.3.2 Filosofi Logo MNC Channels	27
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan MNC Channels	27
3.2.1 Program Olahraga di MNC Channels	28
3.2.2 Program MNC Channels	28
3.2.3 Program Acara Sport Today	29
3.2.4 Gambaran Unit Kerja Tempat KKP	30
3.1 Struktur Organisasi dan Job-Desk	31
3.1.1 Struktur organisasi PT. Media Nusantara Citra.....	31
3.1.2 Struktur Organisasi Program Sport Today	32
3.1.3 Job-desk Organisasi Program Sport Today	33
3.4 Pelaksanaan Kegiatan KKP	35
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama KKP	36
4.1.1 Kegiatan Script Writer Pada Produksi Program Sport Today	36
4.2 Pembahasan Perbandingan Teori Dengan Praktek	42
4.2.1 Tugas Script Writer	42
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
 DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	48